

**PROGETTO EDEN 4 – DESTINAZIONI EUROPEE DI ECCELLENZA
“TURISMO ACQUATICO”**

SCHEDA PER LA PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

SOGGETTO PROPONENTE

.....

.....

CONTATTO:.....

TEL.....

FAX.....

MAIL:.....

SITO INTERNET

La destinazione è in linea con i seguenti **criteri generali stabiliti dalla Commissione Europea**, in quanto

a) è una destinazione con una bassa densità di turisti

(NOTA: deve trattarsi sostanzialmente di una destinazione che non rientra nel circuito del turismo di massa, ma che dispone di risorse atte a promuovere uno sviluppo turistico sostenibile)

A tal fine si richiedono i seguenti elementi, con gli ultimi dati disponibili e l'anno di riferimento:

- numero di posti letto:
- strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere:.....
- numero residenti:.....
- numero di arrivi nelle strutture ricettive alberghiere ed extra- alberghiere:.....

Ulteriori elementi di informazione su andamento e caratteristiche dei flussi turistici, ivi compresi i flussi in arrivo dall'estero, permanenza media, ecc.):

.....

b) è una destinazione costiera, lacuale, fluviale o comunque connessa al turismo acquatico (p. es. zona umida, zona termale);

Precisare il tipo di destinazione e la localizzazione

.....

c) gestisce la propria offerta turistica in modo tale da assicurare la sostenibilità sociale, culturale e ambientale

Indicare anche forme di collaborazione tra amministrazioni locali, società civile, imprese

.....

A tali fini ed in particolare in relazione ai criteri di selezione, dovranno essere fornite brevi informazioni relativamente ai punti di seguito specificati :

1. Qualità dell'offerta turistica

- Presenza di strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere

- NO
- SÌ (specificare quantità e qualità)

.....

.....

- presenza di servizi di ristorazione, con particolare riferimento a quelli che valorizzano i prodotti e la gastronomia del territorio

- NO
- SÌ (specificare)

.....

.....

- presenza di servizi turistici complementari (tour, visite guidate, escursioni ecc.), compresi quelli rivolti al benessere e alla salute

- NO
- SÌ (specificare)

.....

.....

- presenza di strutture e servizi differenziati in relazione a diversi tipi di utenti (ostelli per giovani, case vacanza, fattorie didattiche, rifugi ecc.)

- NO
- SÌ (specificare)

.....

.....

- presenza di servizi volti alla fruibilità turistica del territorio da parte degli ospiti diversamente abili (sentieri attrezzati, presenza di istruttori e guide specializzate ecc.) e azioni intraprese

- NO
- SÌ (specificare)

.....

.....

- presenza di centri di educazione ambientale

- NO
- SÌ (specificare)

.....

.....

2. Comunicazione e informazione

- Campagne di promozione del territorio, ivi inclusi eventi e manifestazioni in Italia e all'estero di prodotti turistici incentrati sulla natura, la tradizione e la cultura locale

- NO
- SÌ (specificare)

.....
.....

- Azioni innovative per la diffusione delle risorse turistiche sul mercato nazionale e su quelli esteri, attraverso il ricorso a tecnologie informatiche o altri strumenti

- NO
- SÌ (specificare)

.....
.....

- Progetti e reti associative per promuovere e realizzare azioni di valorizzazione della filiera legata al turismo acquatico (risorse enogastronomiche, artigianato, produzioni tipiche ecc)

- NO
- SÌ (specificare)

.....
.....

3. Valorizzazione delle risorse naturali e culturali

- Attrattori turistici
 - NO
 - SÌ (specificare)

- Interventi di conservazione dell'eco-sistema acquatico, di recupero paesaggistico ecc.
 - NO
 - SÌ (specificare)

.....
.....

- Interventi sul patrimonio storico, culturale e architettonico o connesso alla tradizione e all'identità locale
 - NO
 - SÌ (specificare)
-
-

4. Coinvolgimento delle comunità locali

- Azioni attuate nell'ambito della sostenibilità (ciclo dell'acqua, ciclo dei rifiuti, risparmi energetici, impatto visivo, cura del verde, servizi di mobilità ecc.)
 - NO
 - SÌ (specificare)
-
-

- Casi di eccellenza nella valorizzazione del paesaggio, dei centri storici e nella conservazione delle risorse naturali
 - NO
 - SÌ (specificare)
-
-

5. Responsabilità sociale delle imprese

- Presenza di imprese rappresentative della cultura e delle tradizioni del territorio
 - NO
 - SÌ (specificare numero e tipologia)
-
-

- Esempi di collaborazione tra pubblico e privato e coinvolgimento dei residenti, anche in forma associativa
 - NO
 - SÌ (specificare)

.....
.....

5. Accessibilità della destinazione

- collegamenti (aeroporto più vicino, stazione ferroviaria, terminal autobus, porto, autostrade ecc.) e mobilità interna (servizi pubblici, percorsi ciclabili, sentieristica, aree pedonali, aree parcheggio, navigabilità ecc.)

- NO
- Sì (specificare)

.....
.....

- presenza diffusa di segnaletica, anche turistica e presenza di cartellonistica specifica del territorio

- NO
- Sì (specificare)